



L'Ecopôle de la Région Centre

Sophie GRIBIUS
Conseil Régional du Centre



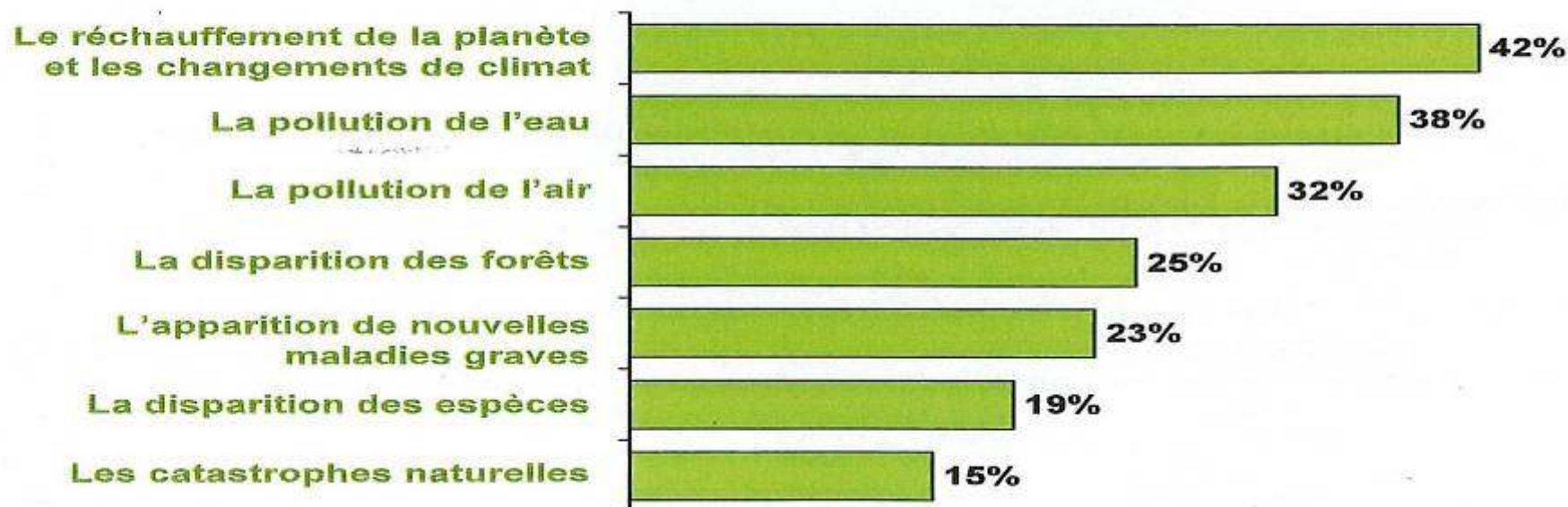
Ecocitoyenneté : la route est longue...

- **Un écart entre la perception des problématiques et la mobilisation des habitants**

**Les apports des enquêtes d'opinion
Exemple des enjeux liés à l'eau**



Parmi les risques environnementaux suivants, quels sont ceux qui vous semblent les plus inquiétants pour l'avenir de la planète?



Les français et l'environnement : sondage TNS SOFRES réalisé pour la presse quotidienne nationale, régionale, urbaine gratuite et la presse hebdomadaire régionale – 2005



QF3 Dans la liste suivante, veuillez indiquer les 5 principaux sujets liés à l'environnement qui vous inquiètent le plus ? (MAX. 5 REPONSES) - % UE

■ EB68.2/2007 □ EB62.1/2004



Attitude des citoyens européens vis-à-vis de l'environnement : une enquête TNS Opinion pour l'eurobaromètre - 2007



Les gestes concrets	En % des ménages
Tri régulier du verre usagé pour le recyclage	77
Tri des piles usagées pour le recyclage	73
Tri régulier des vieux papiers, journaux et magazines pour le recyclage	71
Tri régulier des emballages et des plastiques pour le recyclage	71
Arrêt systématique de la veille de la télévision	69
Apport d'un cabas à roulettes, d'un panier ou de sacs pour faire les courses (magasins de proximité ou grandes surfaces)	63
Achat au cours du dernier mois dans un magasin Bio ou dans le rayon Bio d'un supermarché	21
Équipement d'une part importante des luminaires par des ampoules basse consommation	15
L'attention	
Attention à la consommation d'électricité	84
Attention à la consommation d'eau	77
Connaissance du montant de la facture d'électricité	70
Attention à la consommation d'énergie lors de l'achat d'un électroménager	59
Connaissance du montant de la dépense annuelle en eau	56
Attention à la quantité de déchets qu'implique l'achat de certains produits	17

La qualité de l'eau : une préoccupation environnementale forte : enquête ISL pour l'IFEN et le MEDAD - 2003



■ Vous personnellement, pour participer activement à la protection de l'environnement, faites-vous déjà ou seriez-vous prêt à ...

(En %)

	Le fait systématiquement	Le fait régulièrement	Le fait rarement	Ne le fait pas mais prêt(e) à le faire	Ne le fait pas et probablement pas prêt(e) à le faire
Trier et recycler vos déchets	68	22	3	6	1
Ne pas gaspiller l'eau du robinet	52	35	7	5	1
Rapporter les piles usagées chez les commerçants concernés	51	21	8	17	2
Économiser l'électricité	47	37	7	7	2
Ramasser un plastique ou un carton qui traîne	45	35	11	5	3
Ne pas utiliser de sacs plastiques pour faire les courses	44	27	9	14	5
Cesser d'utiliser des produits toxiques (aérosols, engrais chimiques)	34	27	15	16	6
Moins utiliser la voiture (dont 19% de non-concernés)	18	22	11	15	14
Boycotter les entreprises qui polluent et ne respectent pas les réglementations en matière de protection de l'environnement	10	14	12	47	14
Consommer plus de produits bio, même plus chers	7	21	25	21	25

Les français et l'environnement : sondage TNS SOFRES réalisé pour la presse quotidienne nationale, régionale, urbaine gratuite et la presse hebdomadaire régionale – 2005



Les leviers de la mobilisation

- **L'information « au sens large »**
 - ▶ Faire lien entre les actes quotidiens et les effets
 - ▶ Vulgariser et expliquer des phénomènes complexes

- **L'accompagnement du changement des pratiques**
 - ▶ Pratiques liées aux contraintes du quotidien (IFEN 2005)
 - Habitat – cadre de vie – facilités offertes par les collectivités >>
déterminant
 - ▶ **Élaboration collective de solutions concrètes pour le public**



L'implication de la Région Centre

- **Une volonté forte d'inscrire le développement durable au cœur des politiques**
 - ▶ **Agenda 21 régional adopté en 2008**
- **Montrer l'exemple en faisant évoluer ses propres pratiques**
- **Informier et accompagner le changement**



● Informer :

- ▶ Lycées : lycéens citoyens, campagne display
- ▶ Formation : Visa Ecocitoyens, modules DD dans l'appel à projets formation professionnelle
- ▶ Energie : Espaces Info Energie (avec ADEME)
- ▶ Environnement : conventions vertes, PNR, RNR
- ▶ ...



- Accompagner le changement

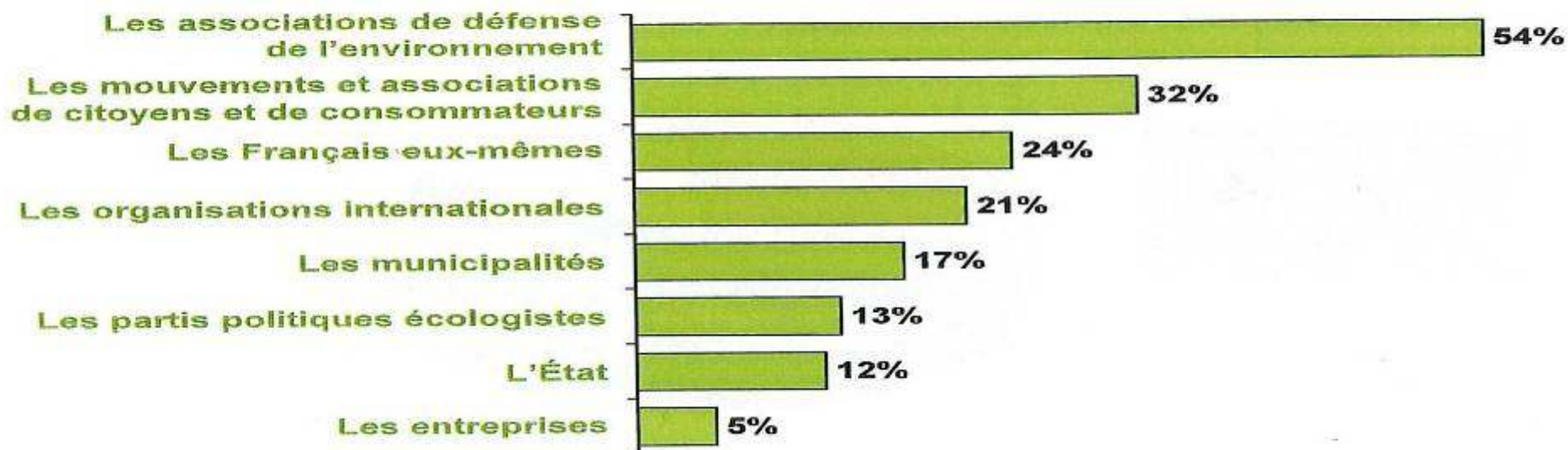
- ▶ **Economie : les dispositifs éco-conditionnés (aides économiques, contrats territoriaux)**
- ▶ **Mobilité : le TER, appui aux PDE...**
- ▶ **Energie : les dispositifs Isolaris et l'appel à projets Basse consommation, la sensibilisation des professionnels et des collectivités**
- ▶ **Soutien aux agendas 21 locaux**
- ▶ **Ressources naturelles et environnement : Appel à projets Ecol'Eau, trame verte et bleue, conventions vertes, PNR...**
- ▶ ...



Des acteurs également très crédibles sur le terrain

- Les associations

Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous confiance pour protéger l'environnement ?



Les français et l'environnement : sondage TNS SOFRES réalisé pour la presse quotidienne nationale, régionale, urbaine gratuite et la presse hebdomadaire régionale – 2005



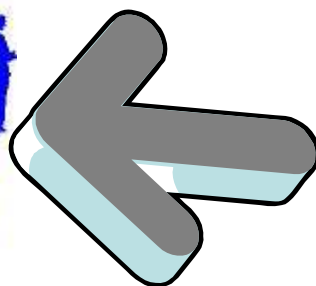
Des actions associatives d'information et d'accompagnement du changement

- **Opération Zéro Pesticide (APNE)**
 - ▶ Appui technique auprès des collectivités
 - ▶ Information des habitants (panel d'outils et actions)
- **Accompagnement des démarches de développement durable (CPIE, APNE)**
 - ▶ Appui à l'animation de la démarche
 - ▶ Information des habitants
- **Animations auprès des jeunes (éducation)**
- ...

Soutenues notamment par la Région

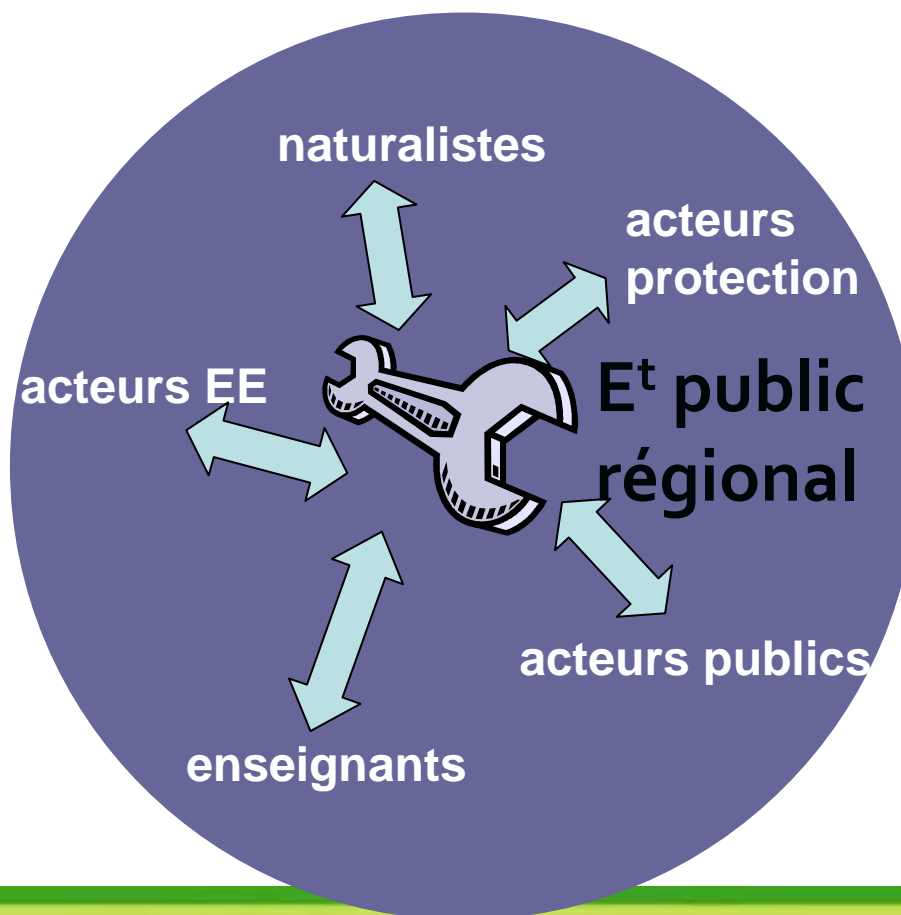


Le projet Ecopôle : un partenariat entre la Région et les associations



Informier

Accompagner le changement

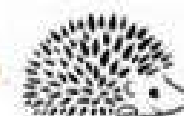




Les associations impliquées



Le Conservatoire du Patrimoine Naturel de la Région Centre

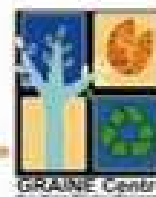


FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

Fédération nationale des Associations de Protection de la Nature et de l'Environnement



La Fédération Nationale des Conservatoires d'Espaces Naturels



Le GRAINE Centre : réseau régional d'éducation à l'environnement



Fédération régionale des Associations de Protection de la Nature et de l'Environnement



Les principes fondateurs

● Des objectifs partagés

- ▶ Mobiliser la population et les acteurs régionaux autour des questions d'environnement et de développement durable
- ▶ Favoriser les synergies entre acteurs associatifs

● Des principes de fonctionnement

- ▶ Un établissement public régional
- ▶ Mise en œuvre des actions en priorité par les acteurs de terrain
- ▶ Réseau des acteurs de l'environnement pour la diffusion et le partage des ressources
- ▶ Un lieu partagé





Un établissement public régional créé en 2008

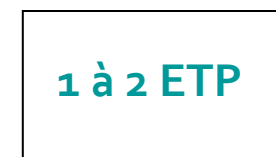
Conseil d'orientation



Conseil d'Administration



Equipe légère





Un programme d'actions

ASSOCIATIONS

Actions Ecopôle : outils mutualisables
ou actions collectives



Coordination
Communication

Formation
Communication grand public
Ressources et outils



**Crédits Ecopôle,
1 100 000 € pour
2007-2013**



Formation

- **Porteurs : GRAINE Centre – URCPIE**
- **Constats :**
 - ▶ besoin de professionnalisation
 - ▶ OF spécialisés en EE
 - ▶ Programme en commun depuis 2007
- **Cible :**
 - ▶ Salariés et bénévoles associatifs environnement
 - ▶ Salariés et bénévoles associatifs éducation populaire
 - ▶ animateurs centres de loisir
 - ▶ Enseignants
 - ▶ Agents territoriaux



SOMMAIRE

≡ 6 - MODE D'EMPLOI

≡ 8 - CALENDRIER RÉCAPITULATIF

≡ 9 - BILAN PERSONNALISÉ

≡ 10 - CONSOLIDER SES COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES EN ÉDUCATION À
L'ENVIRONNEMENT

10 - Financement d'un projet d'éducation à
l'environnement

11 - Connaître les techniques d'animation

12 - Évaluation des animations d'éducation à
l'environnement

≡ 13 - CONSOLIDER SES SAVOIR-FAIRE
PÉDAGOGIQUES

13 - Mettre en œuvre une démarche de développement
durable dans une structure éducative

14 - Valoriser les espaces et accompagner des publics
par les techniques d'interprétation

15 - Éduquer à l'environnement par des méthodes
pédagogiques adaptées

16 - Animer sur le thème des déchets et de la
consommation

17 - Conter la nature

≡ 18 - ACQUÉRIR UN BAGAGE « NATURALISTE » ET
DES MÉTHODES D'APPROCHES SCIENTIFIQUES

18 - Initiation à la géologie

19 - Dynamique écologique

20 - Végétation des zones humides

≡ 21 - THÈMES À ENJEUX

21 - L'impact de notre alimentation sur
l'environnement et la santé

22 - Les enjeux de la qualité de l'eau

23 - Sensibiliser aux enjeux de l'énergie

24 - Les déchets, la consommation : Enjeux et
pratiques

≡ 25 - BULLETIN D'INSCRIPTION

≡ 27 - ORGANISMES DE FORMATION





La communication grand public

- **Un site web pour une approche grand public des thèmes de l'environnement**
- **<http://ecopole.regioncentre.fr>**
 - ▶ **Porteur : Ecopôle – CPNRC – Nature Centre**
 - ▶ **Constats :**
 - De nombreux sites spécialisés
 - Un besoin de vulgarisation
 - ▶ **Objectifs :**
 - Traiter progressivement toutes les thématiques de l'environnement
 - Créer un portail



7^{es} Ateliers du Développement Durable

26&27 mai 2010 Centre de Conférences ORLÉANS



Rechercher dans le site

OK

[Recherche avancée](#)

Qui sommes-nous ?

- ▶ L'Ecopôle
- ▶ Un établissement public
- ▶ Un partenariat
- ▶ Un programme d'actions
- ▶ Actualités

L'environnement en Région Centre

- ▶ La nature
- ▶ L'écocitoyenneté

Outilthèque

Annuaire | Outils

Bienvenue sur le site Ecopôle



Consultez la nouvelle offre d'emploi du Graine Centre dans la page "A"

Actualités Ecopôle

Le programme de formation 2010

Des formations courtes construites par des éducateurs à l'environnement, alliant travail en salle et sorties sur le terrain. Un programme à la carte coordonné par l'association GRAINE Centre.



» En savoir plus ...

A la découverte des milieux naturels remarquables

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les prairies, les étangs, les forêts...



» En savoir plus ...

Assises régionales de l'éducation à l'environnement

Une réflexion collective et 10

- Se former
- Outils
- Actualité
- Réagir
- essai
- Plan du site

Réunions et rencontres Ecopôle et partenaires

<<avr. / mai / juin>>

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

[Tous les événements](#)

L'agenda nature de la Région

<<avr. / mai / juin>>

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23



Qui sommes-nous

- L'Ecopôle
- Un établissement public
- Un partenariat
- Un programme d'actions
- Actualités

L'environnement en Région Centre

- **La nature**
 - C'est quoi la nature ?
 - **Les milieux naturels remarquables**
 - Les vallées alluviales
 - **Les eaux dormantes**
 - Les mares
 - **Les étangs**
 - Les pelouses sèches
 - Les tourbières
 - Les forêts
 - Les carrières, zones de culture et cavités
 - La biodiversité en région Centre
- L'écocitoyenneté

Outilthèque

Les étangs, des zones humides essentielles



- * Des « constructions » humaines
- * Des zones humides majeures
- * Des tentations
- * De la pêche à l'entretien des berges

Des « constructions » humaines

Les étangs sont des étendues d'eaux stagnantes, dont la profondeur maximale atteint les 8 mètres. Ils sont le plus souvent le résultat d'aménagements humains : barrage sur un cours d'eau, construction de digues, pose d'une bonde pour la vidange. La création de ces plans d'eau artificiels a débuté dès le Xe siècle afin de créer des réserves d'eau et de poissons à portée de main. Par la suite, de nombreux étangs ont vu le jour afin d'offrir des aires de loisirs.

Dans les secteurs propices, au sol argileux, des chaînes d'étangs installés sur le cours d'une rivière

3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

[Tous les événements](#)

L'agenda nature de la Région

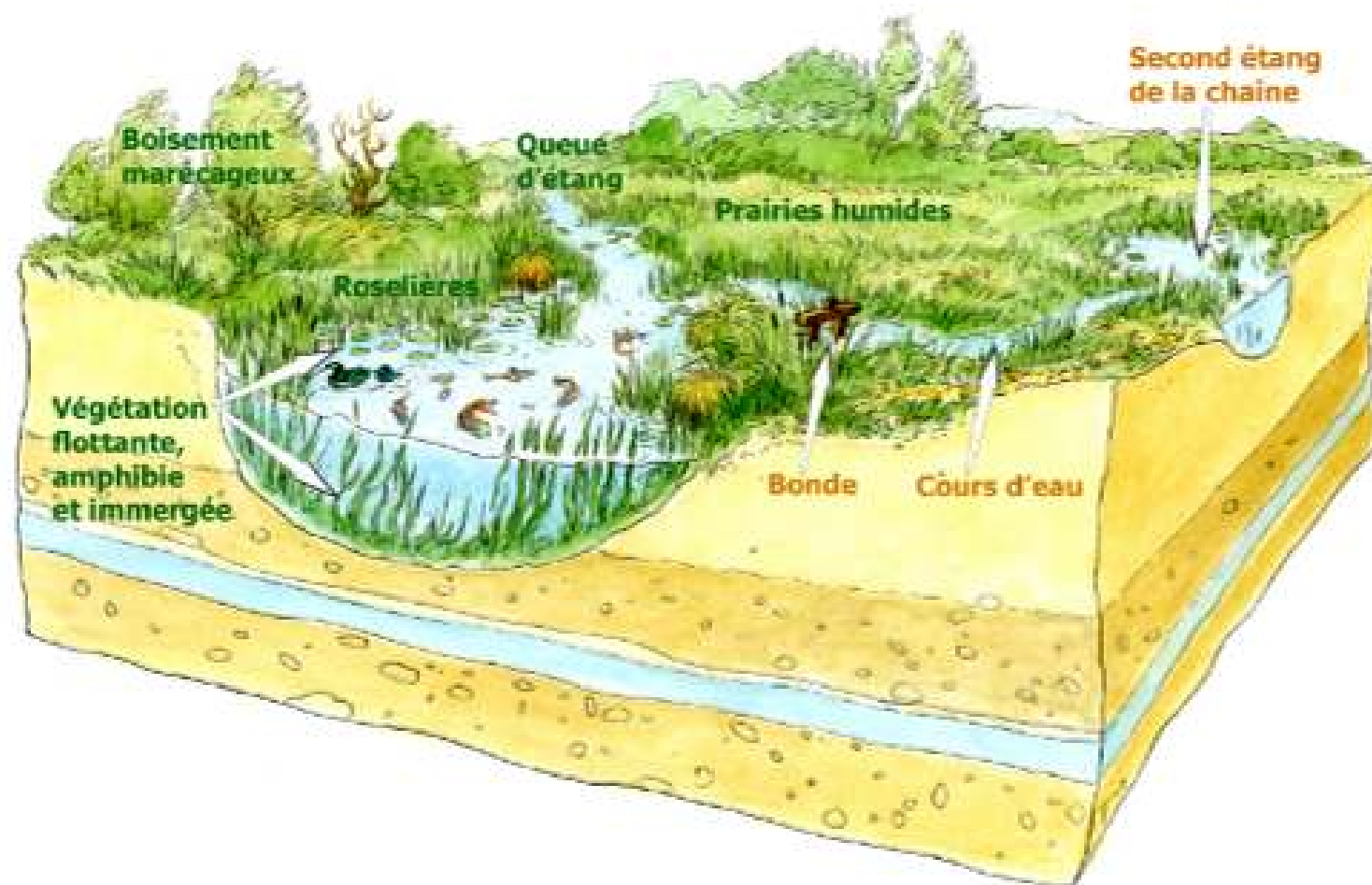
<<avr./mai/juin>>

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

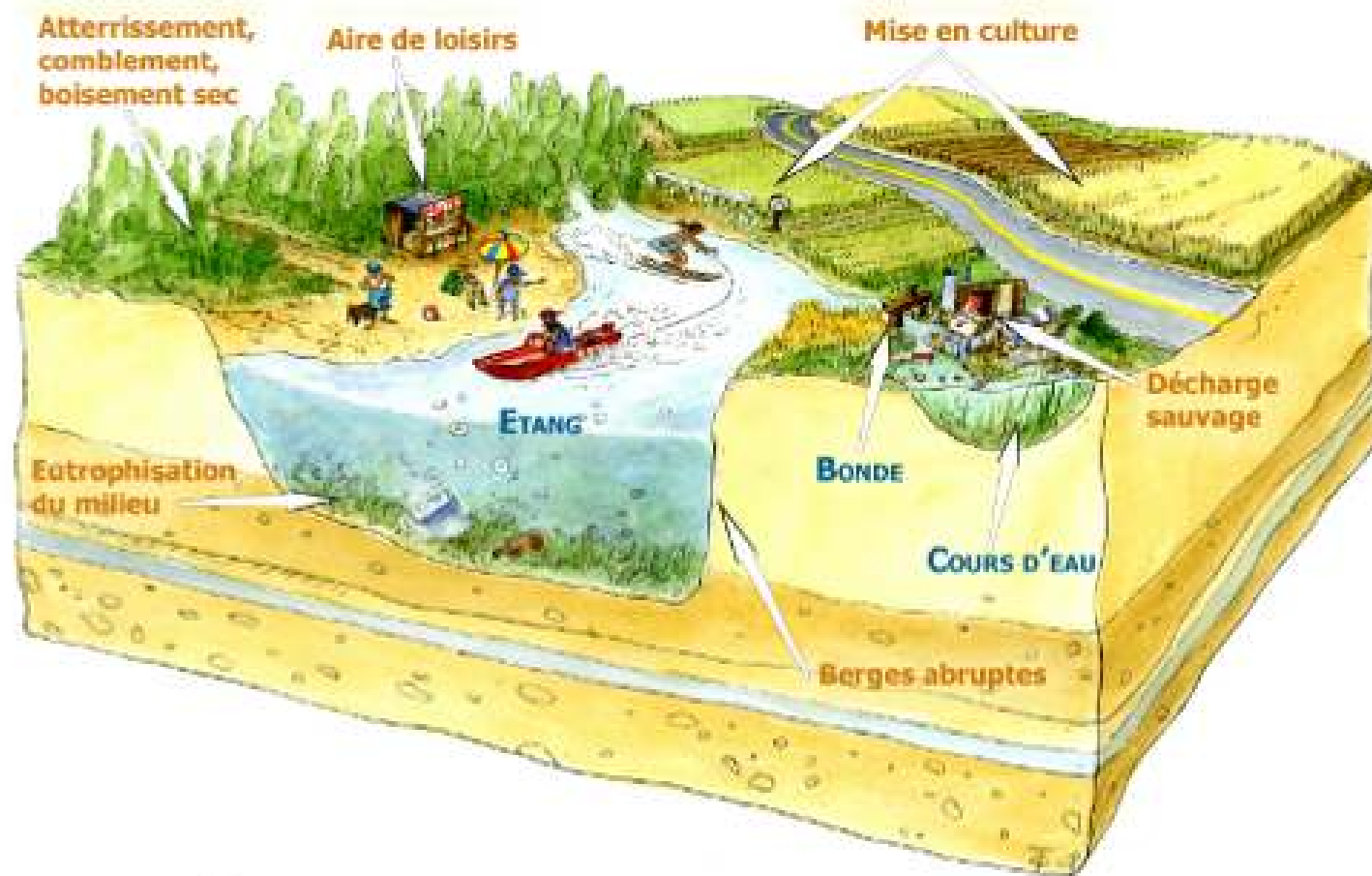
[Tous les événements](#)

Zoom sur...

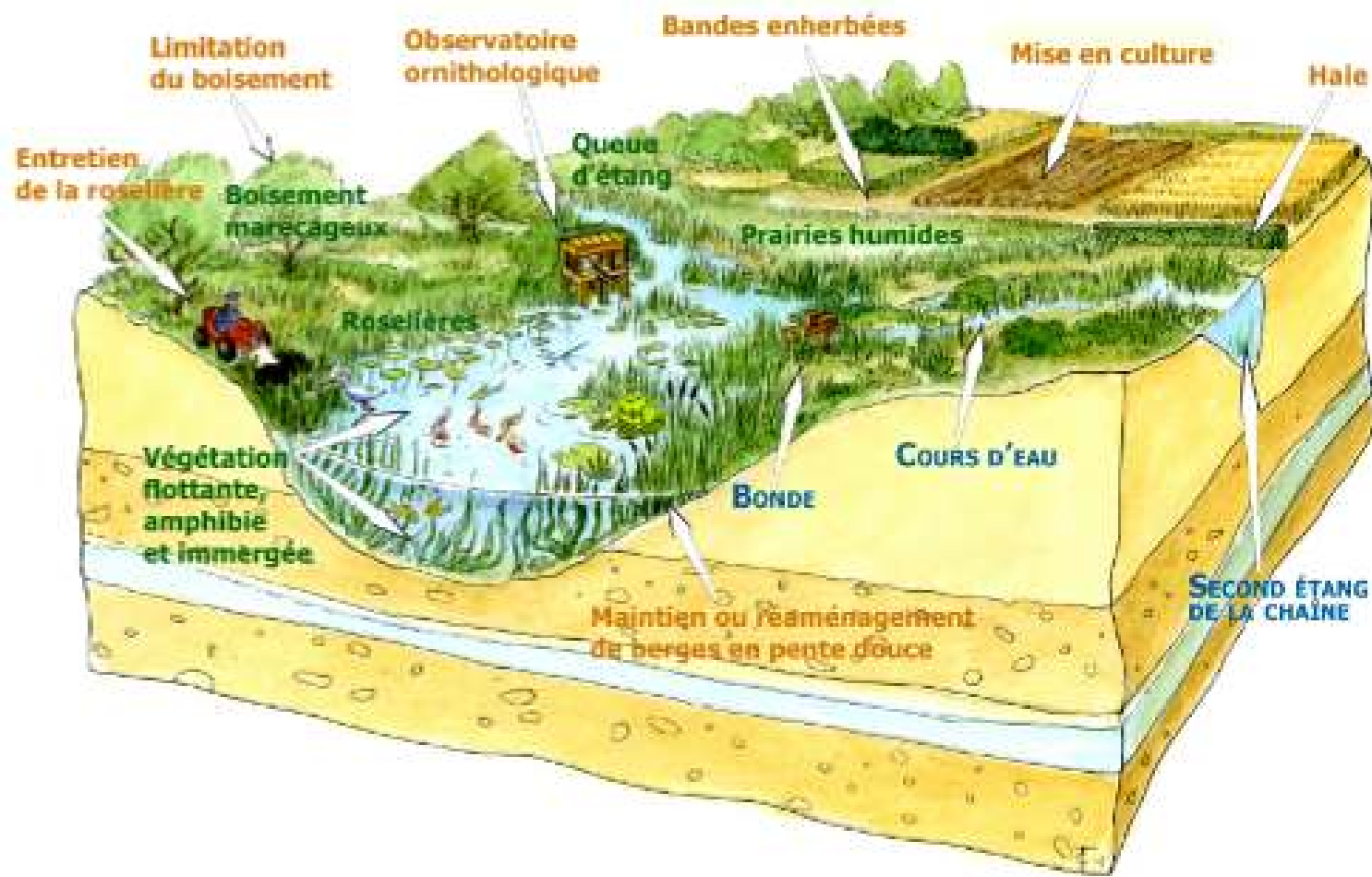




Caractéristiques principales d'un étang



Les différentes vocations d'un étang



Concilier activité humaine et biodiversité autour de l'étang



La communication grand public



● La carte verte

- ▶ Porteur : Ecopôle – Nature Centre - SEPANT
- ▶ Constats :
 - Développement de la présentation géographique des informations
 - Un concept international décliné en France
- ▶ Objectifs :
 - Faciliter l'éco-citoyenneté
 - Valoriser les initiatives durables sur les territoires

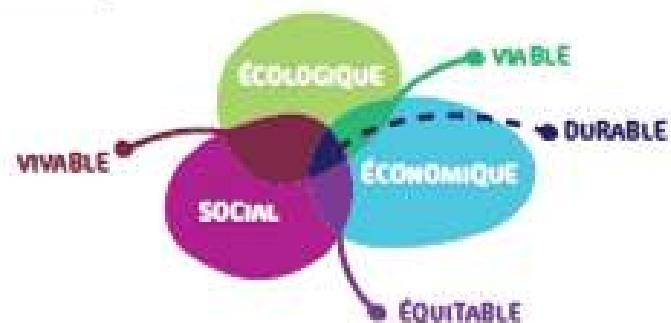


7^{es} Ateliers du DEVELOPPEMENT DURABLE



Il s'agit d'une carte interactive, accessible gratuitement sur internet <http://ecopole.regioncentre.fr>

Elle met en valeur des lieux, des services, des initiatives qui s'inscrivent dans le développement durable.



L'objectif est de faciliter les comportements éco-citoyens en montrant aux habitants et touristes les services et initiatives près de chez eux. Il s'agit de la déclinaison du concept international Green Map System[®] <http://www.greenmap.org>

De ce fait, la carte verte concourt à l'attractivité du territoire.



MOBILITY

Bicycle Site*	Bicycle Park	Bicycle Park	Bicycle Parking	Person on Bicycle	Person in Wheelchair
Public Area Transportation*	Zero Rapid Transit Light Rail	Water Transport	Alternative Fuel Vehicles*	Car To Go Service	Traffic Heavily*
Caution Zone					

HAZARDS & CHALLENGES

Light Risk*	Air Pollution	Water Pollution Source	Wind Energy*	Contaminated Site*	Contaminated Site
Water Risk*	Bio risks	Radioactive	Climate Change Area	Dust Area	Residential Site
Lightning Risk	Water Pollution	Airport	Nuclear Power Facility	Water Pollution Effluent Site	Fishing Site

Nature

LAND & WATER

Wetland Removal Risk*	Water Feature*	Wetland	Freshwater Source*	Water Corridor Flowing	Geological Feature
Environmentally Sensitive Feature*	Classified or Protected Site	Water Replenishment*	Ear Leaving	Shaded Environment	

FLORA

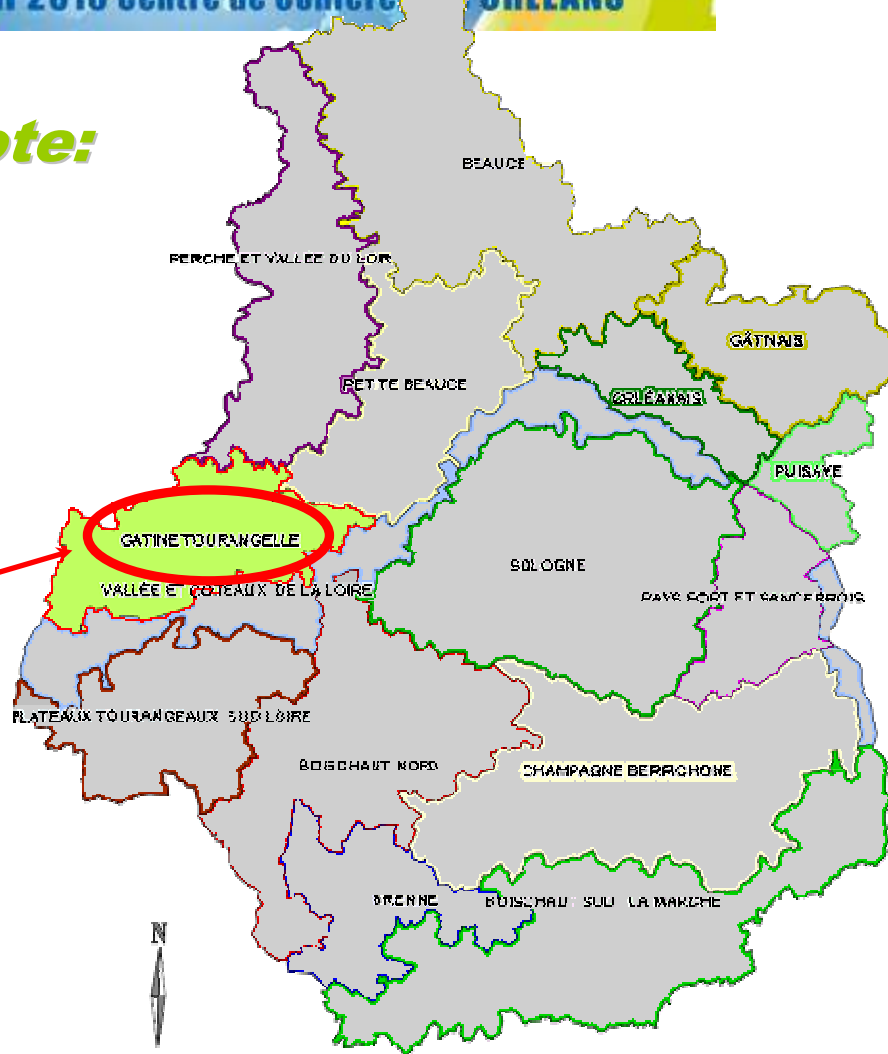
Public Forest Management*	Special Tree*	Water Forest Plant*	Grass *	Community Garden*	Living Zoo
Common Wood	Regulated Native Plant	Food Gathering Site			





***Test sur une zone pilote:
la Gâtine Tourangelle***

Zone pilote
choisie





Conduite du projet

Nature Centre - SEPANT

- **Définir quoi recenser : les items**
- **Identifier les sources et les modalités de mise à jour**
- **Effectuer le recensement sur la Gâtine**
- **Proposer une méthode de déploiement**

Ecopôle et Région Centre

- **Mettre en place l'interface technique**



CONSUMMATION DURABLE ET ÉCONOMIE SOLIDAIRE

- Marché local
- Magasin commercialisant des produits biologiques
- Magasin commercialisant des produits équitables
- Producteur avec vente directe
- Initiative citoyenne de vente de production locale type AMAP
- Jardin d'insertion

NATURE ET ESPACES VERTS : LOISIRS ET DÉCOUVERTES

- Arbre remarquable
- Espace naturel non aménagé ouvert
- Parc et jardin
- Espace aquatique de plein air
- Point de vue panoramique ou pittoresque
- Droit de pêche
- Sport de voile et Canoë kayak
- Itinéraire de randonnée (pédestre, équestre, cycliste)
- Site et lieu d'information archéologiques et géologiques
- Tourisme vert

GESTION ET PROTECTION ENVIRONNEMENTALES : DÉCHET, EAU ET AIR

- Point d'apport volontaire
- Usine / plateforme de compostage
- Centre de tri
- Centre d'enfouissement
- Centre d'incinération
- Recyclerie, ressourcerie
- Déchetterie
- Centre de traitement des eaux usées
- Station de mesure de la qualité de l'air

MOBILITÉ : TRANSPORTS DOUX ET COLLECTIFS

- Arrêt de transports en commun
- Lieu de vente de billet de transports collectifs
- Parc de stationnement intermodal
- Parc à vélo
- Piste cyclable
- Entreprise de location / réparation de vélos
- Voie piétonne
- Point de recharge pour véhicules alternatifs
- Autre initiative

INITIATIVES ÉCONOMIQUES, SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

- Association et organisme d'informations sur la protection de l'environnement
- Association sociale et solidaire
- Initiative des collectivités (mairies, CC, Pays...)
- Entreprise ayant une démarche responsable
- Média local

ÉNERGIES RENOUVELABLES ET CONSTRUCTIONS DURABLES

- Bâtiments éco-construits
- Site produisant ou utilisant de l'énergie solaire
- Site produisant ou utilisant de l'énergie éolienne
- Site produisant ou utilisant la géothermie
- Site produisant ou utilisant du biogaz
- Site produisant ou utilisant de l'énergie hydraulique



Rubriques | **Recherche**

1-Consommation durable et (63)
économie solidaire

- Marché local (21)**
- Magasin commercialisant des (6)**
produits biologiques
- Magasin commercialisant des (3)**
produits équitables
- Producteur avec vente directe (27)**
- Initiative citoyenne de vente (4)**
de production locale type AMAP
- Jardin d'insertion (2)**

2-Mobilité : transports doux et(1167)
collectifs

- Arrêt de transports en (999)**
commun
- Lieu de vente de billet de (0)**
transports collectifs
- Parc de stationnement (0)**
intermodal
- Parc à vélo (1)**
- Piste cyclable (0)**

Plan | **Satellite** | **Mixte** | **Relief**

Jean Philippe et Monique BROSSILLON (Producteur avec vente directe)
 Viande bovine, ferme pédagogique
[Fiche détaillée](#)

Map labels: Chenusson, La Barbotinière, Boissières, Le Perroir, Noilly, Melotin, Reugny, L'Ormeau, Pierre-Bise, La Besnerie, La Lande, Le Rocheron, Le Vieux-Joué, Les Meuniers, Veuve, Saint-Ouen-les-Vignes, Linçay, Fourchette, Le Haut-Chantier, Le Vau-Haut, Artigny, Chargé, Nazellé, Jégron, Vilven, Anse, Saint-Règle, Souvigny, Villefray, Sault-sur-Loire, Husseau, Montlouis-sur-Loire, La Ville-aux-Dames, Rochecorbon, Vernou, Brenne, Noizay, Les Bas-Closeaux, Vaugondy, La Vallée-de-Vaux, Chançay, La Huberdière, Pocé-sur-Cisse, La Roche-Deniau, Le Gué-des-Près, La Gaubertelle, A28, E60, E05, Notre-Landrieux, Le d'Oë, A10, La Colonie, La Clouerie, La Clouerie, Boissières, Saint-Pierre-des-Combes, Montlouis-sur-Loire, Larçay, E604, Le Placier, Véretz, Saint-Martin, Le Beau, Saint-Martin-le-Beau, Amboise, Tours, Monts, A85.





Rubriques Recherche

zéro pesticide

Toutes catégories

- désherbeur thermique
- forte réduction des herbicides sur les chemins
- SEPANT

Plan Satellite Mixte Relief

La Ville-aux-Dames Données cartographiques ©2010 Tele Atlas - Conditions d'utilisation



Ressources et outils

- Achats de droits pour faciliter la mutualisation des outils de communication et de sensibilisation
- Pôle de ressources pour faciliter l'accès aux ressources éducatives et le travail collaboratif





Merci de votre attention

Sophie GRIBIUS

Ecopôle de la Région Centre

Sophie.gribius@regioncentre.fr

02 38 70 25 17

